

HISTOIRES D'ENTREPRISES ENGAGÉES

Face aux défis environnementaux, sociaux et économiques, les entreprises de propreté, quel que soit leur taille, ont des atouts spécifiques à faire valoir. Les premiers plans d'actions d'entreprises engagées montrent que celles-ci ont su structurer leurs initiatives pour les inscrire dans un projet global d'entreprise.

Une PME fière d'être durable.



Du haut de ses 4 ans et avec ses 35 salariés, la PME normande LC Net n'a rien à envier aux plus grosses entreprises de la région en matière de Développement durable. Il y a un an, elle n'a pas hésité un seul instant à s'engager dans le dispositif de formation-action : « nous avons pris conscience que nous faisons déjà du développement durable et nous avons souhaité structurer la démarche pour aller de l'avant » explique Joaquim Curado, directeur de cette jeune PME.

Le parcours de formation-action, engagé aux côtés de 8 autres structures du Nord et de la Haute-Normandie et animé par le cabinet inTERREface, a permis à l'entreprise de mettre en cohérence et formaliser une sensibilité qu'elle avait déjà implicitement intégrée à sa stratégie. La conviction en effet était là bien avant. La responsabilité citoyenne de l'entreprise constituait, sans en porter le nom, les fondements mêmes de LC Net : la gestion des compétences des salariés, la parité aux postes d'encadrement, le dialogue social et le travail avec des structures d'insertion faisaient déjà partie intégrante de la stratégie d'entreprise. La préoccupation environnementale commençait elle aussi à être considérée avec l'utilisation généralisée de la microfibre et l'usage de produits concentrés pour limiter les emballages. L'approfondissement du concept de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), et les échanges dynamiques entre confrères ont fait le reste. Très vite, les initiatives et les actions se sont enchaînées comme, par exemple, l'utilisation de produits éco-labellisés, le relevé des attentes des clients en matière de Développement durable (à l'occasion d'une enquête satisfaction), la formation des salariés aux éco-gestes, des ajustements de dernière minute sur le projet (pourtant déjà ficelé) de construction des nouveaux locaux de l'entreprise avec l'équipement en lampes type LED et d'un chauffage à fluide caloporteur. Les réactions ne se sont pas fait attendre : un de ses clients, une école supérieure de la région, a sollicité la PME pour l'aider à mettre en place le tri sélectif de la totalité de ses déchets. Enfin, un dialogue est engagé avec la Communauté d'Agglomération Seine-Eure, elle-même très active avec son Agenda 21. Plus qu'un changement, il s'agit d'une prise de conscience sur son potentiel durable. « Nous sommes fiers d'être en avance et de montrer l'exemple, et nous avons bien l'intention d'aller au-delà en assurant une veille active » nous confie Joaquim.

RAPPORT ANNUEL DÉVELOPPEMENT DURABLE 2009



Télécharger le document intégral : [ici](#)